

# **АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

**по результатам социологического исследования  
в Свердловской области  
с целью изучения наркоситуации в 2019 году**

# Содержание

---

<b>Содержание</b> .....	<b>1</b>
<b>Введение</b> .....	<b>2</b>
<b>Методологический раздел</b> .....	<b>3</b>
<b>Методика исследования</b> .....	<b>6</b>
<b>Результаты массового опроса</b> .....	<b>12</b>
<b>Заключение</b> .....	<b>41</b>

## Введение

---

В декабре 2019 года Институтом дизайна управления и конкурентных стратегий было проведено социологическое исследование «Выявление уровня наркотизации общества и отношения населения к проблеме наркомании в Свердловской области» для обеспечения нужд государственного автономного учреждения здравоохранения Свердловской области «Областная наркологическая больница».

Социологический мониторинг проводился в соответствии с «Методикой и порядком осуществления мониторинга, а также критериев оценки развития наркоситуации в Российской Федерации и ее субъектах» (утвержденных протоколом заседания ГАК от 15 февраля 2017 года №32).

Настоящее исследование проводилось методом массового анкетного опроса населения.

В массовом опросе приняли участие 5000 жителей Свердловской области из 12 городов.

На основе полученных мнений и оценок были проанализированы и сформированы основные выводы исследования, практические рекомендации и возможные направления дальнейших исследований по данной тематике.

## Методологический раздел

---

**Актуальность** проблемы наркомании заключается в том, что люди, имеющие наркотическую зависимость, подвергают свою жизнь большому риску, их продолжительность жизни резко сокращается; они ведут асоциальный образ жизни, представляя тем самым угрозу для общества. Проблема усугубляется криминальной обстановкой в кругах распространения наркотиков, а также, вероятностью получения различных инфекционных заболеваний, таких как ВИЧ/СПИД и других.

Объектом социологического исследования является общественное мнение населения Свердловской области.

Предмет исследования - отношение населения Свердловской области к проблемам наркотизации общества.

Цель исследования – выявление уровня наркотизации общества и отношения населения к проблемам наркомании.

Указанная цель предполагает решение основных задач:

1. Определение значимости проблемы немедицинского потребления наркотиков в списке социальных проблем среди населения Свердловской области.
2. Проведение анализа ценностных установок населения Свердловской области.
3. Выявление отношения населения Свердловской области к проблеме немедицинского потребления наркотиков.
4. Анализ уровня распространения немедицинского потребления наркотиков в Свердловской области, в т.ч. динамика числа лиц, употребляющих наркотики.
5. Выявление степени наркотизации населения Свердловской области.
6. Определение наиболее распространенных на территории Свердловской области наркотиков.

7. Выявление степени доступности наркотиков.

8. Определение наиболее популярных мест и способов распространения наркотиков.

9. Определение причин распространения немедицинского потребления наркотиков.

10. Определение мотивов потребления наркотиков среди различных групп населения Свердловской области.

11. Выявление основных механизмов приобщения к немедицинскому потреблению наркотиков.

12. Проведение анализа социокультурных факторов, как способствующих, так и препятствующих возникновению и развитию наркотической зависимости.

13. Анализ эффективности ранее принятых мер противодействия незаконному распространению и потреблению наркотиков на территории Свердловской области.

14. Выявление наиболее действенных мер по борьбе с немедицинским потреблением наркотиков.

В рамках выявления уровня наркотизации общества и отношения населения Свердловской области к проблемам наркомании, сбор информации проводился путем анкетного опроса населения в возрасте от 14 до 60 лет.

Перед началом полевого этапа все интервьюеры прошли инструктаж. Все полученные первичные данные были обработаны с помощью лицензионного программного обеспечения IBM SPSS Statistics.

По окончании полевого этапа весь массив анкет пройдет полную визуальную проверку на ошибки, правильность и полноту заполнения.

В ходе анализа полученных статистических данных будут использоваться одномерные и двумерные распределения переменных, кластерный анализ зависимых переменных.

## **Теоретическая интерпретация**

**Наркомания** - психические расстройства и расстройства поведения, связанные с употреблением психоактивных веществ (МКБ-10).

**Наркотические вещества** - вещества синтетического или естественного происхождения, препараты, растения, включенные в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации, в соответствии с законодательством Российской Федерации и международными договорами Российской Федерации.

## **Эмпирическая интерпретация**

### **Структурная интерпретация.**

1. Социально-экономические проблемы
2. Ценности и установки
3. Отношение к проблеме наркомании
4. Уровень распространения и основные виды наркотических веществ
5. Приобщенность к наркотическим средствам
6. Доступность и основные каналы распространения наркотических веществ
7. Причины распространения и мотивы потребления наркотических веществ
8. Механизмы приобщения к наркотическим веществам
9. Профилактические мероприятия и меры по борьбе с распространением и употреблением

## **Факторная интерпретация**

**Основные факторы, влияющие на отношение респондентов к проблеме наркомании в целом:**

1. Пол
2. Возраст
3. Образование
4. Социально-профессиональный статус
5. Материальное положение

## Методика исследования

В рамках исследования общественного мнения по проблеме наркотизации общества в Свердловской области, сбор информации проведен путем анкетного опроса населения в возрасте от 14 до 60 лет. Исследование было проведено выборочным методом.

### Выборка исследования:

Тип выборки – репрезентативная, квотированная по типу населения, по полу, возрасту респондентов. Объем выборочной совокупности 5000 человек (0,1% от общей численности населения Свердловской области). Ошибка выборки не превышает 3% при 97% доверительном интервале.

В исследовании приняли участие жители следующих городов – Екатеринбург – 16% (800 человек) респондентов. В Первоуральске, Каменск-Уральском, Нижнем Тагиле и Серове было опрошено по 14% (700 человек в каждом городе) от общего количества респондентов. В Алапаевске, Ирбите, Полевском, Красноуфимске, Ревде, Североуральске, Тавде по 4% (200 человек в каждом городе) от общего количества респондентов.

Таблица № 1. Распределение выборочной совокупности\*

	14-17		18-29		30-39		40-49		50-60		ИТОГО
	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж	
Екатеринбург	24	32	88	80	112	112	80	96	80	88	<b>800</b>
Нижний Тагил	21	28	77	70	98	98	77	84	70	77	<b>700</b>
Каменск- Уральский	21	28	77	70	98	98	77	84	70	77	<b>700</b>
Первоуральск	21	28	77	70	98	98	77	84	70	77	<b>700</b>
Серов	21	28	77	70	98	98	77	84	70	77	<b>700</b>
Ревда	6	8	22	20	28	28	22	24	20	22	<b>200</b>
Алапаевск	6	8	22	20	28	28	22	24	20	22	<b>200</b>
Ирбит	6	8	22	20	28	28	22	24	20	22	<b>200</b>
Красноуфимск	6	8	22	20	28	28	22	24	20	22	<b>200</b>
Тавда	6	8	22	20	28	28	22	24	20	22	<b>200</b>
Полевской	6	8	22	20	28	28	22	24	20	22	<b>200</b>
Североуральск	6	8	22	20	28	28	22	24	20	22	<b>200</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>300</b>		<b>1150</b>		<b>1350</b>		<b>1100</b>		<b>1100</b>		<b>5000</b>

\*Расчитано на основании данных о численности населения Свердловской области на 1 января 2019 года

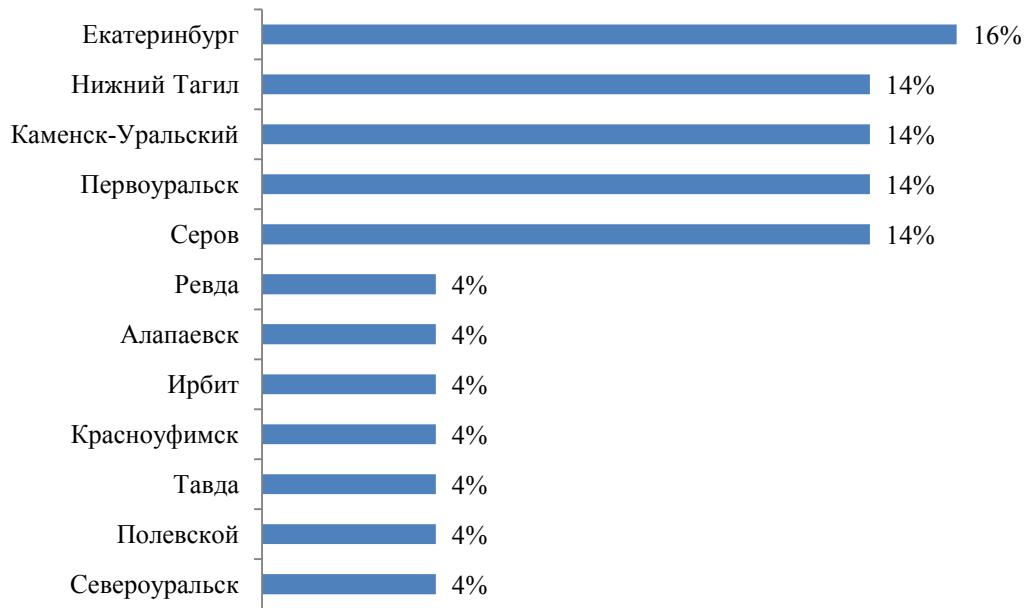


Рисунок № 1.  
Распределение выборочной совокупности в разрезе населенных пунктов.

В исследовании приняли участие 49% мужчин и 51% женщин (вопрос № 1 анкеты).

Таблица № 2. Распределение респондентов по полу

Пол	Количество респондентов	%
Мужской	2450	49%
Женский	2550	51%

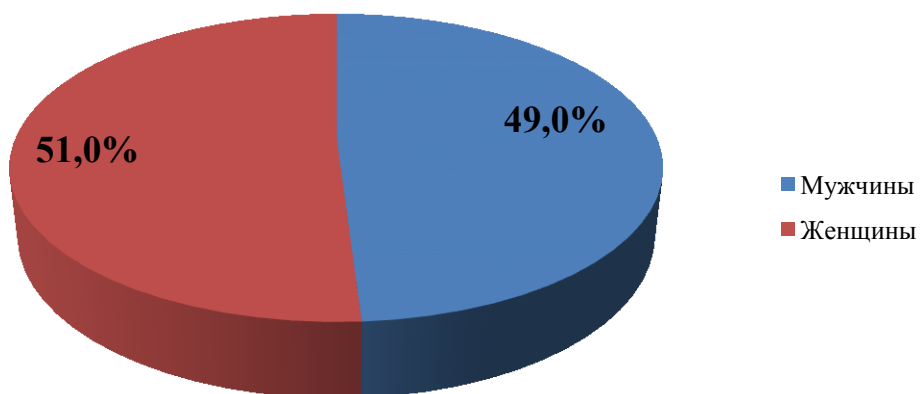


Рисунок № 2.  
Распределение респондентов по полу



В исследовании принимали участие респонденты в возрасте от 14 до 60 лет, из них в возрасте 14-17 лет – 7%, 18-29 лет – 21%, 30-39 лет – 28%, 40-49 лет – 23%, 50-60 лет – 21%.

Таблица № 3. Распределение респондентов по возрасту

Возраст	Количество респондентов	%
14-17	350	7%
18-29	1050	21%
30-39	1400	28%
40-49	1150	23%
50-60	1050	21%

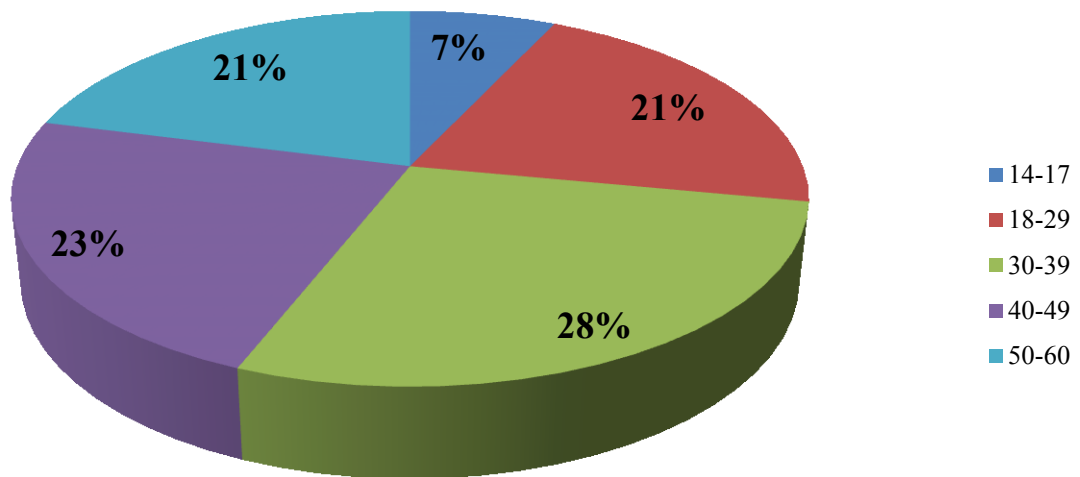


Рисунок № 3.  
Распределение респондентов по возрасту

Большая часть респондентов имеет среднее профессиональное образование (39,1%); еще треть составляют респонденты (33,2%), имеющие высшее образование: из них 22,5% имеют степень специалиста или магистра, 10,1% имеют степень бакалавра и 0,6% имеют высшую категорию подготовки кадров. Также 18,3% респондентов имеют среднее общее образование и 9,4% опрошенных имеют основное общее образование.

Таблица № 4. Уровень образования респондентов

Образование	Количество респондентов	%
Основное общее образование	470	9,4%
Среднее общее образование	915	18,3%
Среднее профессиональное образование	1955	39,1%
Высшее образование - бакалавриат	505	10,1%
Высшее образование – специалист, магистратура	1125	22,5%
Высшее образование – подготовка кадров высшей категории	30	0,6%

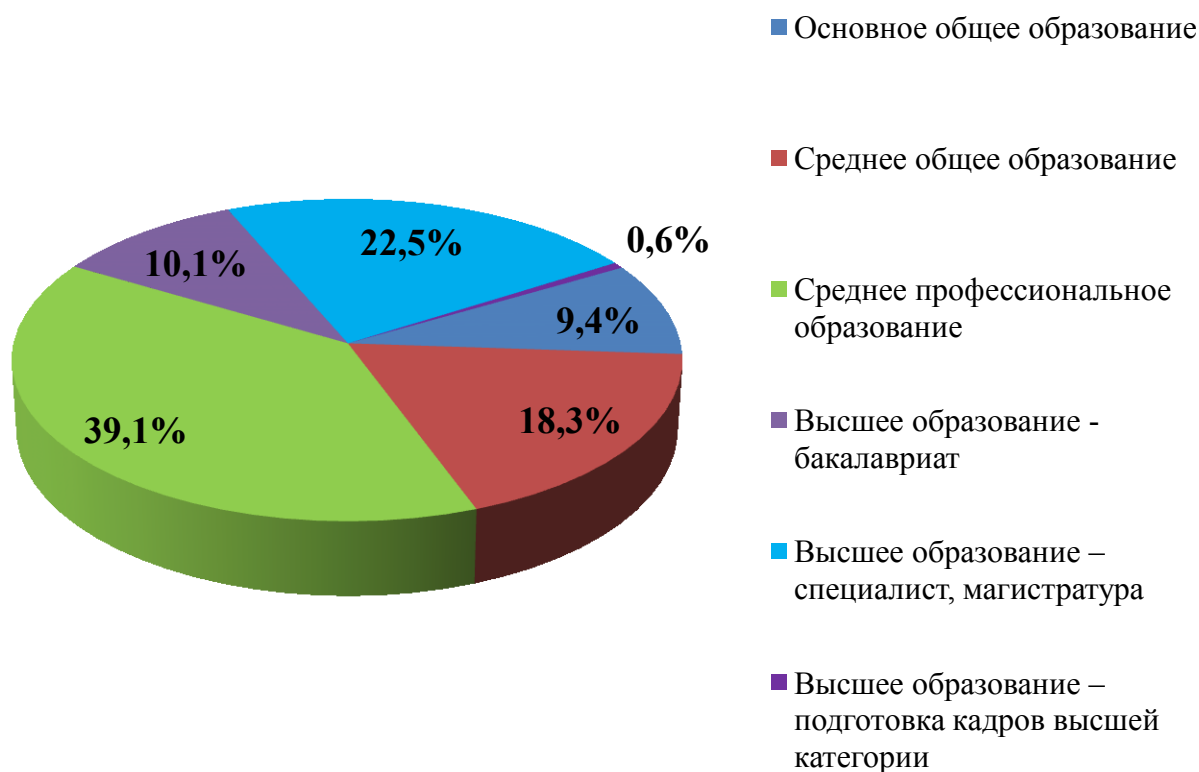


Рисунок № 4.  
Распределение респондентов по уровню образования

Большее половины респондентов ответили, что их семья обеспечена на среднем уровне – 58,2% обеспеченны выше среднего 31,3% семей респондентов, 4,7% опрошенных считают свою семью высоко обеспеченной,

и только 4,6% семей обеспечены ниже среднего. Также 1,2% не обеспечены самым необходимым.

Таблица № 5. Уровень материального положения в семьях респондентов

Материальное положение	Количество респондентов	%
Высоко обеспеченная	235	4,7%
Обеспеченная выше среднего	1565	31,3%
Обеспеченная на среднем уровне	2910	58,2%
Обеспеченная ниже среднего	230	4,6%
Не обеспеченная самым необходимым	60	1,2%

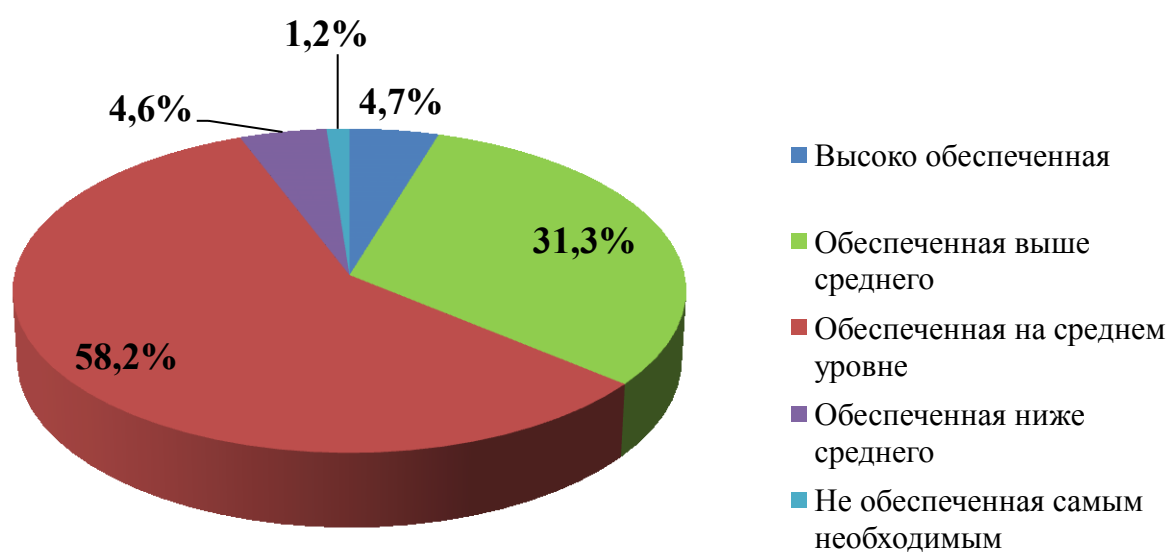


Рисунок № 5.  
Уровень материального положения в семьях респондентов

Следующий вопрос анкеты был направлен на выявление вредных привычек у жителей Свердловской области.

Таблица № 6. Распределение ответов на вопрос № 5: «Есть ли у Вас вредные привычки?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Да	1480	29,6%
Скорее да	1055	21,1%
Нет	2330	46,6%
Скорее нет	135	2,7%

Вредные привычки имеют 29,6% респондентов, еще 21,1% респондентов отметили, что скорее всего вредные привычки у них имеются. Большинство опрошенных (46,6%) отметили, что вредные привычки у них отсутствуют.

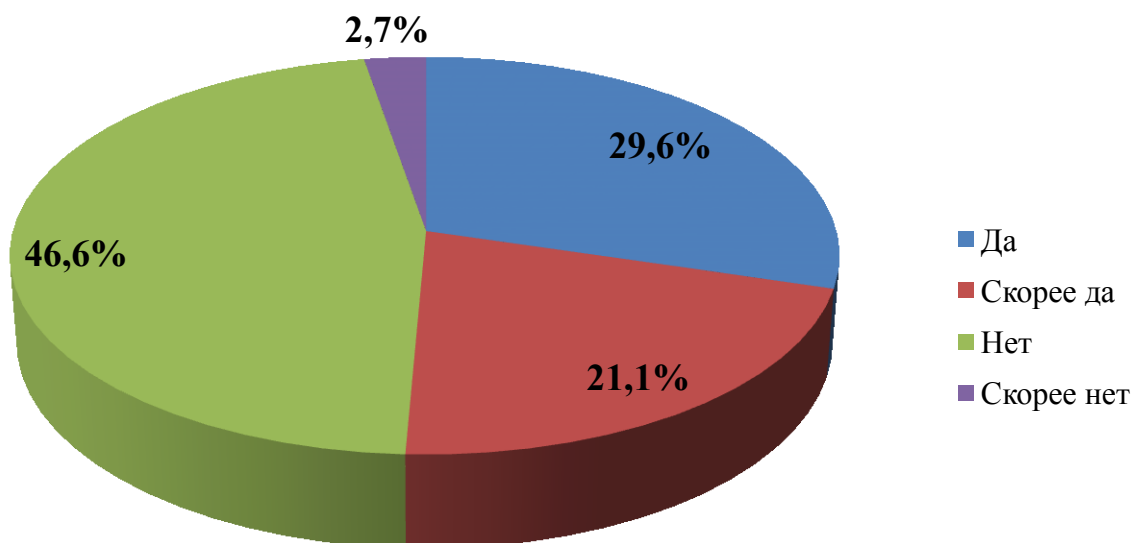


Рисунок № 6.  
Наличие вредных привычек у респондентов

## Результаты массового опроса

Для изучения общественного мнения по проблеме наркомании населения Свердловской области было опрошено 5000 жителей региона.

Рассмотрим основные результаты проведенного исследования.

### Волнующие респондентов проблемы

Первый вопрос данного раздела (вопрос анкеты №6) направлен на выявление пяти наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь.

Таблица № 7. Распределение ответов на вопрос № 6: «Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь, в Вашем населенном пункте?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Нехватка жилья	2590	51,8%
Качество дорог	2810	56,2%
Алкоголизм	2485	49,7%
Безработица	2465	49,3%
Состояние сферы жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ)	1610	32,2%
Наркомания	2130	42,6%
Качество медицинского обслуживания	2480	49,6%
Преступность	1505	30,1%
Другое (коррупция)	35	0,7%
Другое (качество образования)	15	0,3%

Таким образом, наиболее острыми проблемами, требующими решения на территории Свердловской области на сегодняшний день, по мнению опрошенных, являются: качество дорог (56,2%), нехватка жилья (51,8%), алкоголизм (49,7%), качество медицинского обслуживания (49,6%), а также безработица (49,3%).

Тот факт, что качество медицинского обслуживания и алкоголизм, одни из наиболее острых проблем, можно сделать вывод, что жителей Свердловской области в большей степени беспокоят проблемы, связанные со здоровьем, и оно является одной из важных ценностей для них.



Рисунок № 7.

Распределение ответов на вопрос №6: «Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь, в Вашем населенном пункте?»

Из ответов респондентов можно сделать вывод, что алкоголизм является одной из острых проблем для жителей Свердловской области, требующих решения в первую очередь. Проблема наркомании волнует респондентов меньше и находится на шестом месте.

Следующий вопрос анкеты касался мнения респондентов о наличии достаточного количества возможностей для интересного времяпрепровождения и досуга.

Таблица № 8. Распределение ответов на вопрос № 7: «Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы проживаете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Да	680	13,6%
Скорее да	2115	42,3%
Нет	815	16,3%
Скорее нет	1390	27,8%

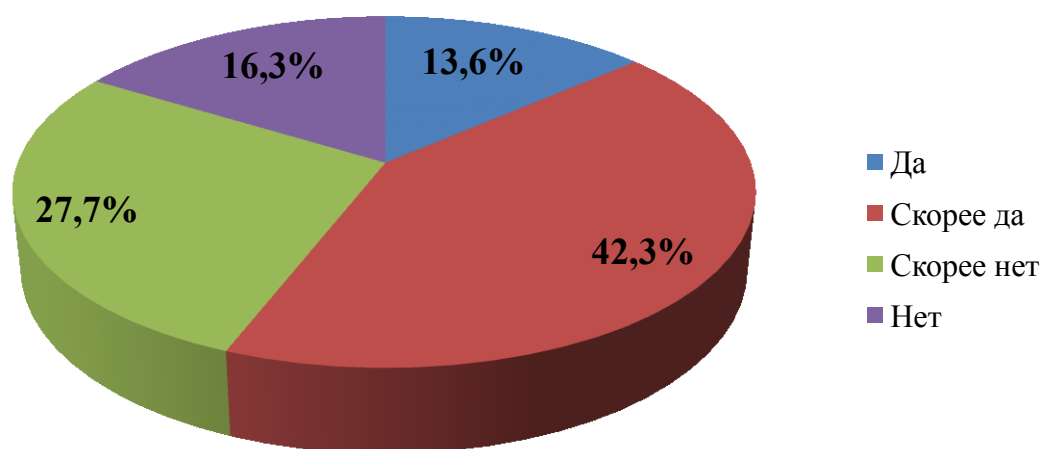


Рисунок № 8.

Распределение ответов на вопрос №7: «Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы проживаете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?»

Чуть меньше половины респондентов (42,3%) считают, что все необходимые возможности для проведения свободного времени у них скорее есть, 27,8% опрошенных считают, что таких возможностей у них скорее нет, чем есть, еще 13,6% считают, что такие возможности у них определённно есть и 16,3% вовсе отрицают наличие такой возможности.

Занятый досуг является важным фактором в вопросе профилактики и борьбе с проблемой наркомании, алкоголизма особенно для молодежи. С увеличением количества времени неорганизованного досуга, возрастает вероятность вовлечения молодых людей в деструктивное поведение, в том числе употребление алкоголя, табака и наркотических веществ. Таким образом,

увеличение количества мест инфраструктуры для проведения досуга, один из эффективных способов профилактики.

Третий вопрос раздела направлен на выявление дополнительных ресурсов для интересного времяпрепровождения и досуга, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет).

Таблица № 9. Распределение ответов на вопрос №8: «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Новый спортивный клуб	1165	23,3%
Больше кинотеатров	945	18,9%
Новые парки, зеленые территории	645	12,9%
Бассейн	730	14,6%
Новый интернет-клуб	305	6,1%
Новые ночные клубы, бары	460	9,2%
Новые кафе, рестораны	740	14,8%
Торгово-развлекательные комплексы	940	18,8%
Ничего дополнительно не нужно, все есть	395	7,9%

По мнению респондентов, новый спортивный клуб (23,3%), большее количество кинотеатров (18,9%), а также новые торгово-развлекательные центры (18,8%) позволят жителям Свердловской области проводить свой досуг более разнообразно и интересно. Меньше всего опрошенные нуждаются в новых ночных клубах и барах (9,2%), новом интернет клубе (6,1 %).

Исходя из преобладающих дополнительных ресурсов необходимых жителям области, можно сделать вывод, что большинство опрошенных, нацелены на занятия спортом, ведение здорового образа жизни и культурное развитие. Важно отметить, что именно здоровое свободное времяпрепровождение препятствует пробе и экспериментам с наркотическими веществами.

Также опрошенные отмечают, что ничего дополнительного для проведения досуга не нужно (7,9%).





Рисунок 9.  
Распределение ответов на вопрос № 8: «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?»

В целом, по итогам анализа ответов респондентов на первый блок вопросов анкеты, можно сказать, что проблема зависимостей, в том числе наркомании остается одной из актуальных проблем в рейтинге социально-экономических проблем.

Также более половины респондентов отмечает, что у них есть необходимые условия для интересного досуга и времяпрепровождения.

В качестве решения проблем с отсутствием организованного досуга респонденты предлагают создание новых спортивных клубов, а также открытие новых торгово-развлекательных центров и увеличение числа кинотеатров.

## Отношение респондентов к проблеме наркомании

Первый вопрос второго блока анкеты касался мнения респондентов о распространенности проблемы наркомании.

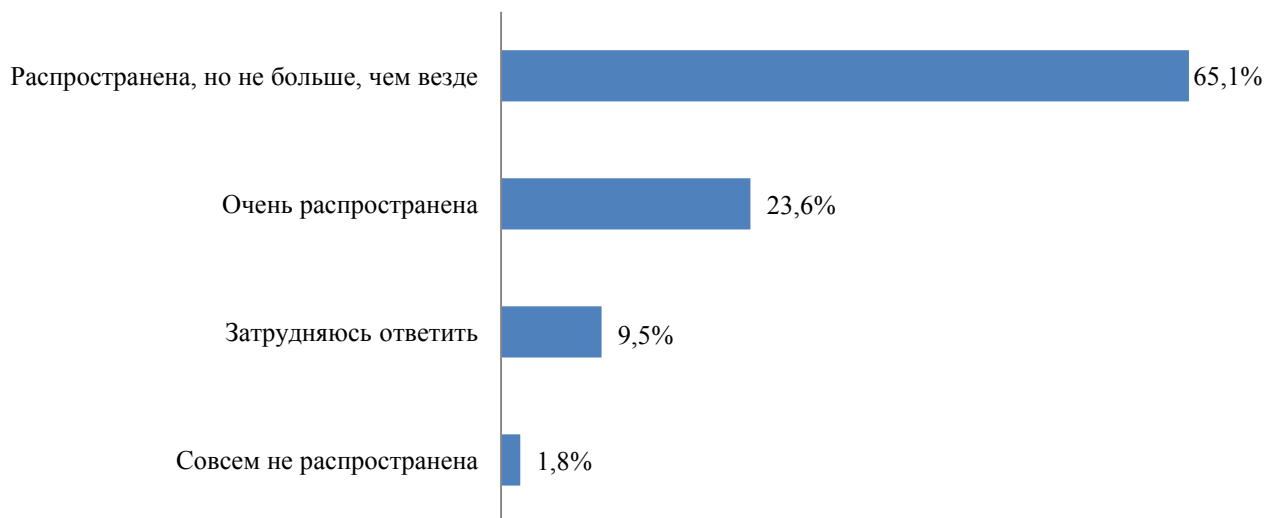


Рисунок 10.

Распределение ответов респондентов на вопрос № 9: «Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?»

Таблица № 10. Распределение ответов на вопрос № 9: «Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте (крае, области)?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Очень распространена	1180	23,6%
Распространена, но не больше, чем везде	3255	65,1%
Совсем не распространена	90	1,8%
Затрудняюсь ответить	475	9,5%

Более половины опрошенных считают, что проблема наркомании распространена, но не больше, чем везде (65,1%). Стоит отметить, что 23,6% участников опроса, отметили, что данная проблема очень распространения на сегодняшний день. Стоит отметить, что 1,8% опрошенных считают, что проблема наркомании не распространена совсем.

Далее опрошенным необходимо было отметить основные причины распространения наркомании. Респонденты отмечают следующие причины распространения наркомании в последнее время.



Рисунок 11.  
Распределение ответов на вопрос № 10: «Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?»

Наиболее актуальными причинами распространения наркомании, по мнению респондентов, в последнее время являются моральная деградация общества и вседозволенность (44,3 %), излишняя свобода, отсутствие организованного досуга (39,1%), плохая работа правоохранительных органов (32,8%). Исходя из ответов респондентов, наиболее распространенными являются социальные и личностные причины. Также по мнению респондентов существенной причиной является влияние наркобизнеса и доступность наркотиков (33,2%). Слабость профилактической работы отметили наименьшее количество жителей области (17,6%). Из чего можно сделать вывод, что на территории Свердловской области ведется активная работа по профилактике зависимостей среди разных возрастных категорий населения.

Таблица № 11. Распределение ответов на вопрос № 10: «Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие	1505	30,1%
Моральная деградация общества, вседозволенность	2215	44,3%
Плохая работа правоохранительных органов	1640	32,8%
Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	1955	39,1%
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	1660	33,2%
Безработица, экономические проблемы	1470	29,4%
Влияние массовой культуры и СМИ	1625	32,5%
Слабость профилактической работы	880	17,6%

Третий вопрос раздела направлен на выявление мнения респондентов о наиболее эффективных мероприятиях для профилактики и решения проблем наркомании.

Таблица № 12. Распределение ответов на вопрос № 11: «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Специальные концерты, фестивали	760	15,2%
Физкультурные и спортивные мероприятия	2445	48,9%
Тематические программы и фильмы на телевидении	1725	34,5%
Публикации в сети Интернет, специализированные сайты	2135	42,7%
Лекции и беседы в учебных заведениях	2580	51,6%
Расширение работы с молодежью	1515	30,3%
Беседы специалистов – наркологов с родителями учащихся, студентов	890	17,8%
Выступления бывших наркоманов	815	16,3%
Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	785	15,7%
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	1520	30,4%
Принудительное лечение наркоманов	860	17,2%

Наиболее эффективными мерами для решения проблемы наркомании, по мнению респондентов, являются лекции и беседы в учебных заведениях (51,6%), физкультурные и спортивные мероприятия занимают второе место по значимости (48,9 %), публикации в сети Интернет, специализированные сайты (42,7%), а также тематические программы и фильмы на телевидении (34,5%).

Таким образом, опрошенные считают, что именно мероприятия, направленные на повышение уровня информирования населения о проблеме наркомании, о просвещённости в отношении проблем зависимости проведение физкультурных и спортивных мероприятий являются наиболее эффективными мероприятиями для профилактики и решения проблем наркомании.

Выступление бывших наркозависимых (16,3%), повышение доступности помощи психологов и психотерапевтов (15,7%), а также концерты и фестивали (15,2%) являются наименее эффективными формами профилактической работы по мнению респондентов.



Рисунок 12.

Распределение ответов респондентов на вопрос № 11: «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?»

Четвертый вопрос раздела нацелен на выявление мнения респондентов о труднодоступности наркотических веществ.

Таблица № 13. Распределение ответов на вопрос № 12: «Как вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Очень трудно	93	1,7%
Трудно	340	4,8%
Сравнительно легко	2238	43,8%
Очень легко	644	13,2%
Не знаю	1685	36,5%

Большинство опрошенных (43,8%) считают, что наркотики сегодня достать сравнительно легко. Треть респондентов не имеют представления о том насколько трудно достать наркотики на сегодняшний день (36,5%).

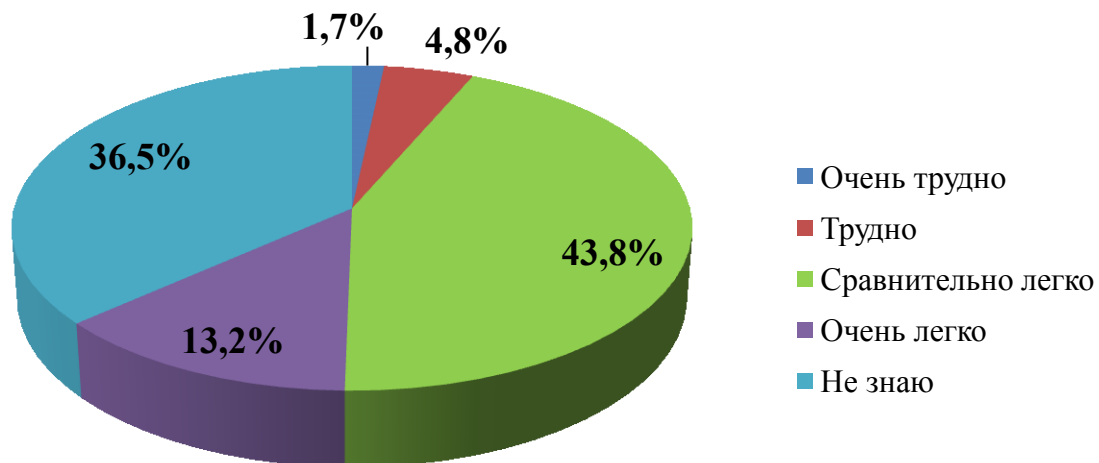


Рисунок 13.  
Распределение ответов на вопрос №12: «Как вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?»

Следующий вопрос направлен выявление наличия в окружении респондентов, людей, употребляющих наркотики.

Таблица № 14. Распределение ответов на вопрос № 13: «Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Нет, я не общаюсь с такими людьми	2540	50,8%
Да, в кругу моих друзей, знакомых есть такие люди	910	18,2%
Да, я знаю много таких людей	765	15,3%
Да, все мои знакомые, так или иначе, употребляют наркотики	785	15,7%

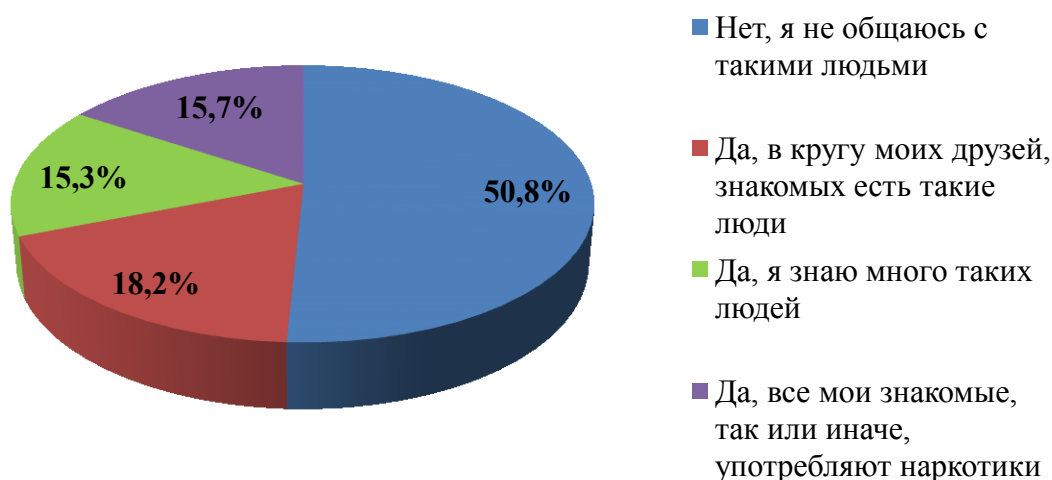


Рисунок № 14. Распределение ответов на вопрос №13: «Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики?»

Половина (50,8%) респондентов отметили, что не общаются с людьми, употребляющими наркотики. В равном количестве респонденты отметили, что в их окружении есть такие люди (18,2%) и что все знакомые, так или иначе, употребляют наркотики (15,7%). Таким образом, можно сказать, что большая часть респондентов не имеют в своем окружении людей, употребляющими наркотические вещества.

В шестом вопросе данного блока респондентам необходимо было ответить на вопрос: «Прибегали ли Вы или Ваши знакомые к услугам сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?»

Таблица № 15. Распределение ответов на вопрос № 14: «Прибегали ли Вы или Ваши знакомые к услугам сети Интернет для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Да	1675	33,5%
Нет	3325	66,5%

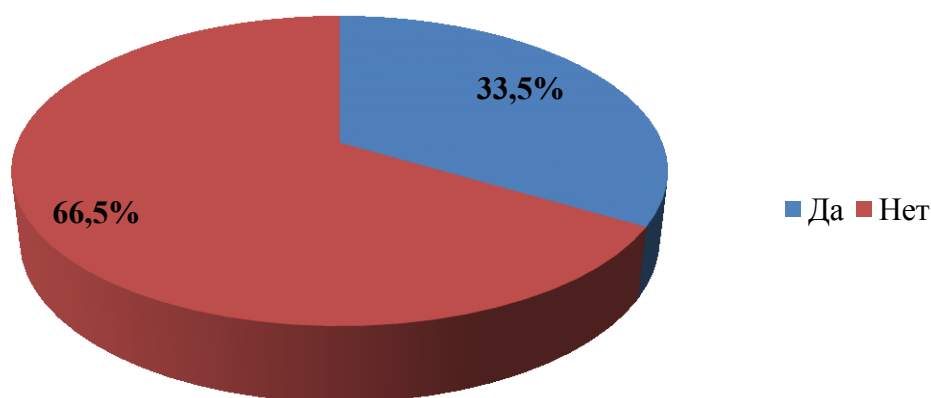


Рисунок №15.

Распределение ответов на вопрос №14: «Прибегали ли Вы или Ваши знакомые к услугам сети Интернет для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?»

Треть респондентов (33,5%) использовали сеть Интернет для получения информации или сведений о наркотиках и способах их употребления. Оставшаяся часть респондентов отмечает, что не прибегали к услугам сети Интернет для получения сведения о наркотиках или способах их употребления.



Седьмой вопрос данного блока направлен на выявление причин, по которым опрошенные не употребляют наркотические вещества.

Таблица № 16. Распределение ответов на вопрос № 15: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	525	10,5%
Полное привыкание	630	12,6%
Ранняя смерть	575	11,5%
Боязнь оказаться в тюрьме	410	8,2%
Боязнь остаться ненужным обществу	1040	20,8%
Потеря уважения близких	335	6,7%
Боязнь отлучения от семьи	205	4,1%
Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	1280	25,6%



Рисунок № 16.  
Распределение ответов на вопрос № 15: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?»

Основными причинами, удерживающими респондентов от употребления наркотиков, являются: осознанное отрицательное отношение к употреблению

наркотиков (25,6%), боязнь остаться ненужным обществу (20,8%), и полное привыкание (12,6%).

Исходя из ответов респондентов на следующий вопрос блока, можно сделать вывод, что законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ известна более половины респондентов в общих чертах (58,2%). Только 13,7 % законодательная ответственность не известна совсем.

Таблица № 17. Распределение ответов на вопрос № 16: «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Да, очень хорошо известна	725	14,5%
Да, известна в общих чертах	2910	58,2%
Мало известна	680	13,6%
Совсем не известна	685	13,7%

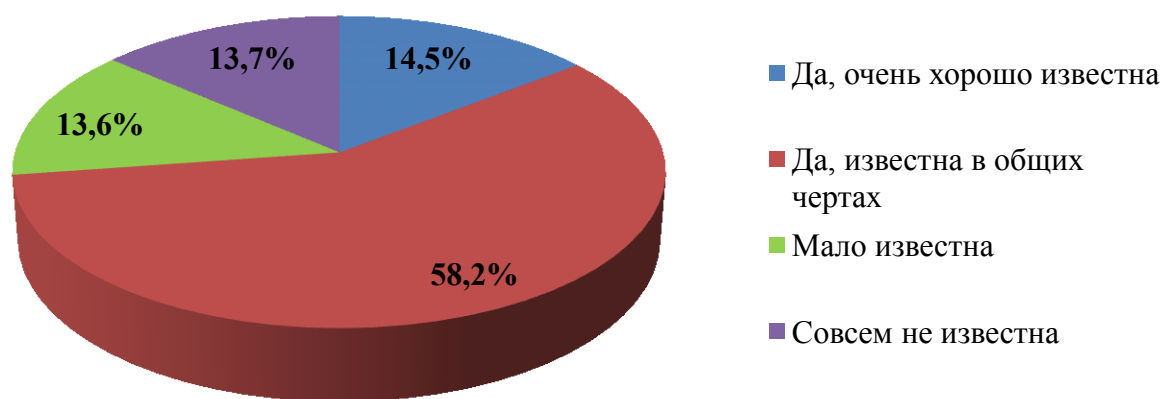


Рисунок № 17. Распределение ответов на вопрос № 16: «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?»

В целом отношение респондентов к проблеме наркомании можно охарактеризовать как негативное.

По итогам опроса данного блока можно сделать вывод, что часть опрошенных имеют в своем окружении людей употребляющими ПАВ, либо имеющими зависимость, но тем не менее большинство не общаются с людьми, употребляющими наркотические вещества.

К услугам сети Интернет для получения сведений о наркотиках или способах их употребления большая часть жителей Свердловской области не прибегли. При этом большинство респондентов считают, что достать наркотические вещества на сегодняшний день сравнительно легко.

Основным мотивом, удерживающим респондентов является осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотических веществ, также опрошенных отмечают, что страх остаться ненужным обществу и полное привыкание к наркотическим веществам, являются значимыми для них мотивами отказа.

Опрошенным известна законодательная ответственность за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ в общих чертах.

В качестве причин, по которым люди употребляют наркотики респонденты особо выделяют: моральную деградацию общества и вседозволенность, излишнюю свободу, отсутствие организованного досуга, а также влияние массовой культуры и СМИ. Что подтверждает необходимость организации досуга и проведения информационно-просветительской работы среди населения.

Эффективными профилактическими мероприятиями, которые приведут к снижению употребления наркотических веществ жители области считают: лекции и беседы в учебных заведениях, физкультурные и спортивные мероприятия, публикации в сети Интернет, специализированные сайты, а также тематические программы и фильмы на телевидении.

### Употребление наркотических средств

Данный блок содержит вопросы, связанные с употреблением наркотических средств

Превалируют респонденты, которым никогда не предлагали попробовать наркотические средства (58,2%). Более трети респондентов отмечают, что подобные предложения им все же поступали.

Таблица № 18. Распределение ответов на вопрос № 17: «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Да	2035	40,7%
Нет	2910	58,2%
Отказ от ответа	55	1,1%

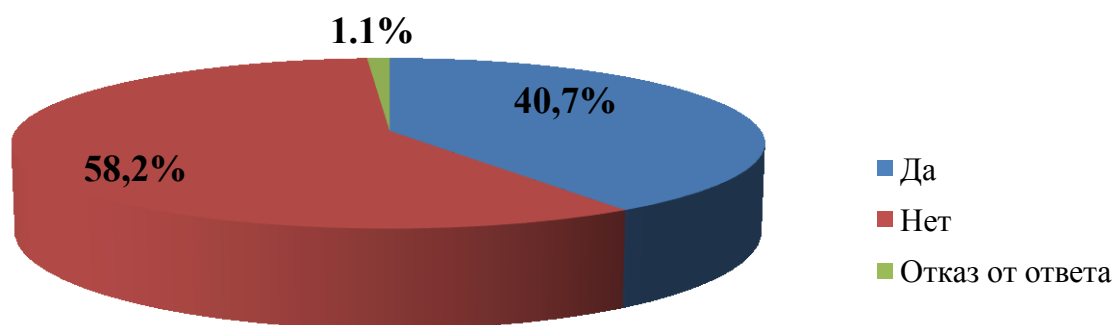


Рисунок № 18.  
Распределение ответов на вопрос № 17: «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?»

Далее респондентам было предложено ответить на вопрос «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики?»

Таблица № 19. Распределение ответов на вопрос № 18: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Отказался(лась) бы	3945	78,9%
Исходил(а) бы из того, какой наркотик	495	9,9%
Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	260	5,2%
Попробовал(а) бы	135	2,7%
Не знаю	165	3,3%

Большинство (78,9%) отказались бы от предложения попробовать наркотики. Ответ на данный вопрос коррелирует с тем, что большинство анкетированных имеют осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотических веществ. Еще 9,9% исходили бы из вида наркотика и согласились попробовать наркотические вещества только 2,7 % опрошенных.

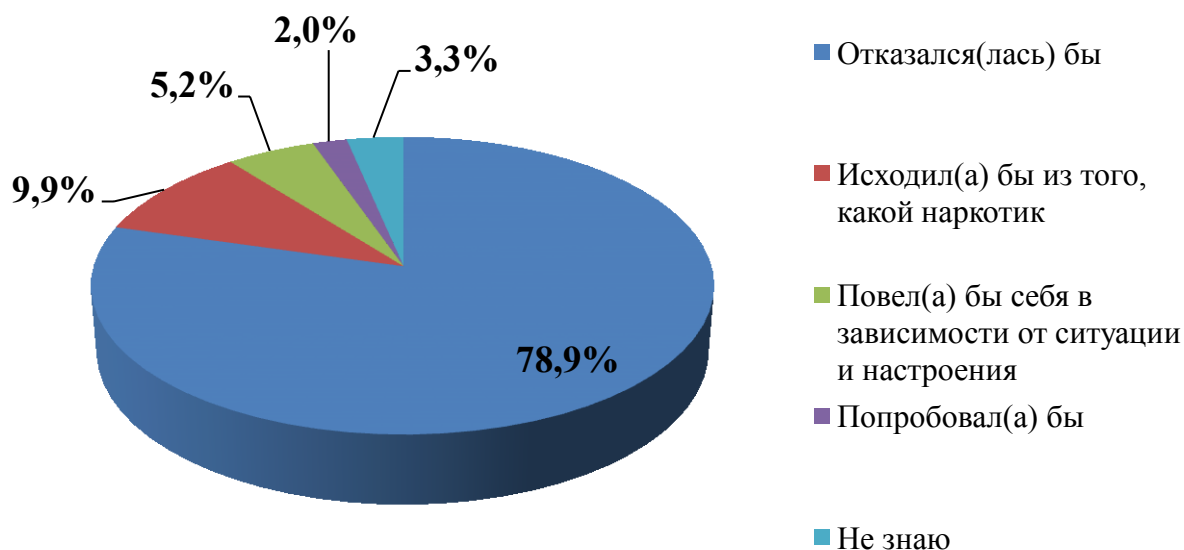


Рисунок № 19.  
Распределение ответов на вопрос № 18: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики?»

Далее вопросом анкеты был: «Пробовали ли Вы наркотические вещества?». Положительно ответили на данный вопрос только 3,9% респондентов.

Таблица № 20. Распределение ответов на вопрос № 19: «Пробовали ли Вы наркотические вещества?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Да	195	3,9%
Нет	4805	96,1%

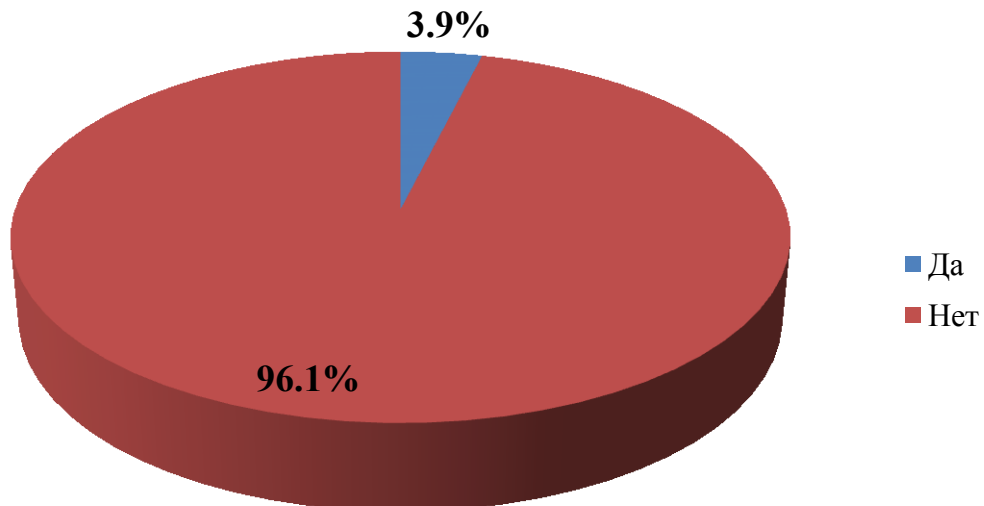


Рисунок № 20. Распределение ответов на вопрос № 19: «Пробовали ли Вы наркотические вещества?»

### **Опыт потребления наркотиков**

Далее подробнее остановимся на той категории опрошенных, которые отметили, что имеют опыт употребления наркотических веществ, поскольку далее на вопросы анкеты отвечали только эти респонденты.

В первую очередь респондентам было необходимо ответить, какие причины привели их употреблению наркотических веществ.

Таблица № 21. Распределение ответов на вопрос № 20: «Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
Испытать новые ощущения	55	28,1%
Интерес	63	32,3%
Проблемы в жизни	15	8,0%
Нечем было заняться	24	12,2%
За компанию	35	18,0%
Другое	3	1,4%

Самыми распространенными причинами пробы наркотиков стали: интерес (32,3%) и желание испытать новые ощущения (28,1%). В меньшей степени к употреблению наркотических веществ подталкивает отсутствие занятости (12,2%) и проблемы в жизни (8%).

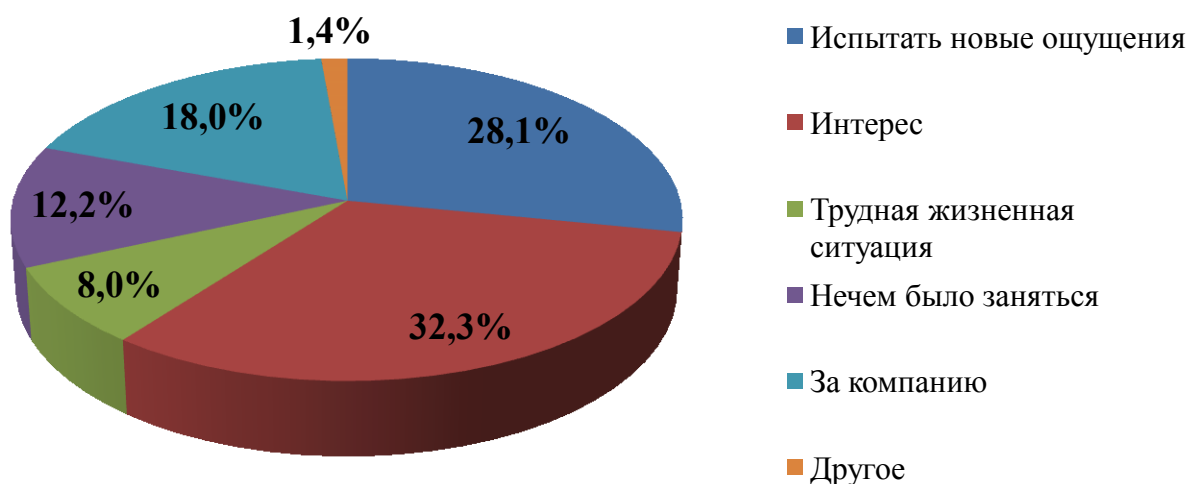


Рисунок № 21. Распределение ответов на вопрос № 20: «Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?»

Таблица № 22. Распределение ответов на вопрос №21: «Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое вещество?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
До 12 лет	21	10,8%
12-15 лет	46	23,5%
16-17 лет	82	42,3%
18-29 лет	46	23,4%

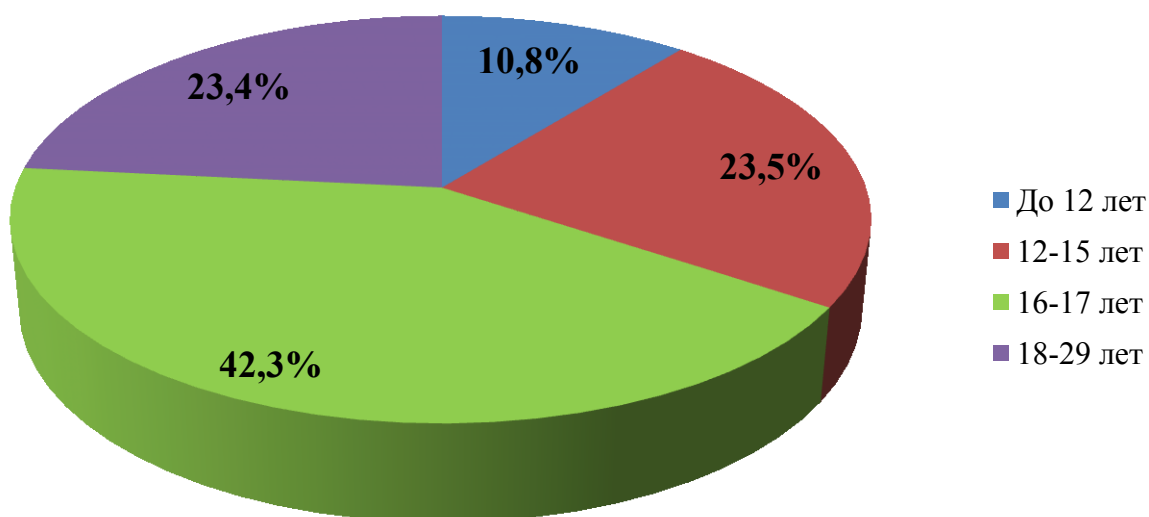


Рисунок № 22. Распределение ответов на вопрос № 21: «Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое вещество?»

Основная часть опрошенных впервые попробовали наркотические вещества в возрасте 16-17 лет (42,3%), чуть меньшая часть в возрасте 12-15 лет и 18-29 лет (23,4%). Стоит отметить, что меньше всего проба наркотических веществ происходит в возрасте до 12 лет.

В третьем вопросе данного блока опрошенным предлагалось ответить, как часто они употребляют наркотические вещества.



Таблица № 23. Распределение ответов на вопрос № 22: «Как часто Вы употребляете наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
Пробовал(а), но перестал(а) употреблять	101	52,2%
Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц)	53	27,4%
Употребляю регулярно (раз в месяц и чаще)	24	12,1%
Употребляю постоянно (несколько раз в неделю)	17	8,6%
Употребляю ежедневно	0	0%

Пробовали, но перестали употреблять более половины опрошенных (52,2%). Меньшая часть опрошенных отметили, что употребляют редко от случая к случаю (27,4%). Только 8,6% от опрошенных ответили, что употребляют постоянно (несколько раз в неделю).

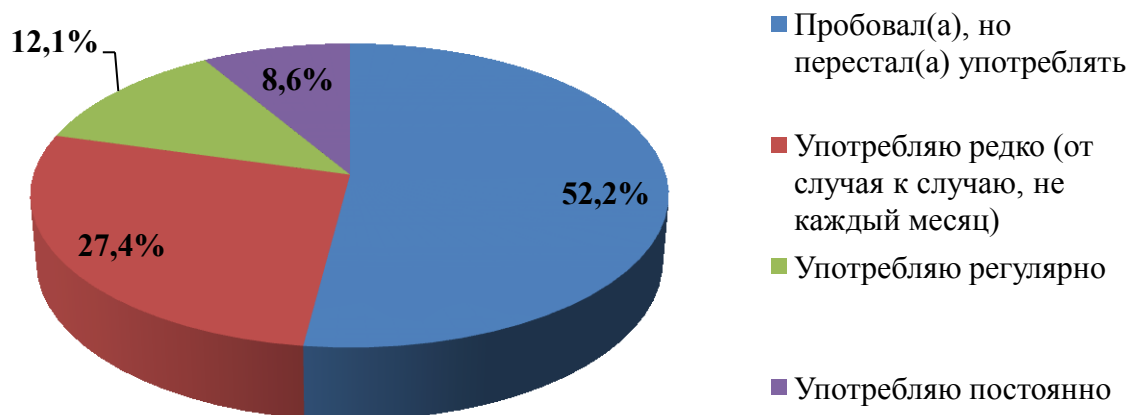


Рисунок № 23. Распределение ответов на вопрос № 22: «Как часто Вы употребляете наркотики?»

Следующий вопрос являлся открытым, в котором респондентам было необходимо ответить, какой именно наркотик они употребляют.

Таблица № 24. Распределение ответов на вопрос № 23: «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли)?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
Героин	35	18,2%
Соль	57	28,8%
Трава	59	30,1%
Мефедрон	35	18,1%
Бошки	9	4,8%

Большинство респондентов (30,1%) отметили, что употребляют наркотическое вещество природного происхождения «траву», немного меньше отметили вариант «соль» (28,8%). Употребляют «героин» 18,2% опрошенных, «мефедрон» - 18,1%. Также 4,8% респондентов употребляли (употребляют) «бошки».

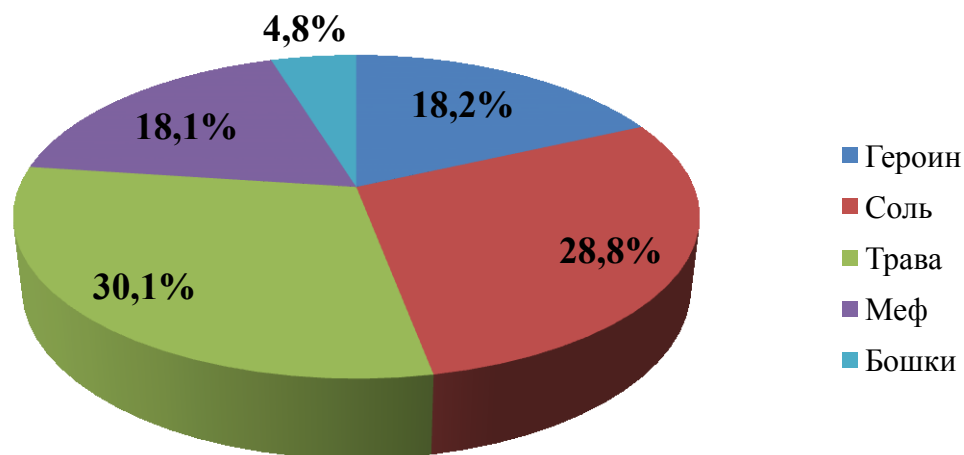


Рисунок № 24. Распределение ответов на вопрос № 23: «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли)?»

Следующий вопрос был направлен на выявление способов употребления наркотических веществ зависимыми людьми. Большинство респондентов (38,2%) ответили, что употребляли наркотические вещества способом «курения». Вариант «вдыхание» отметили 32% респондентов, 28,7 % ответили, что употребляли наркотические вещества внутривенно. Также среди опрошенных были отмечены вариант «глотание» (1,1%).

Таблица № 25. Распределение ответов на вопрос № 24: «Каким способом Вы употребляете наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
Курение	74	38,2%
Вдыхание	62	32,0%
Глотание	2	1,1%
Внутривенно	56	28,7%

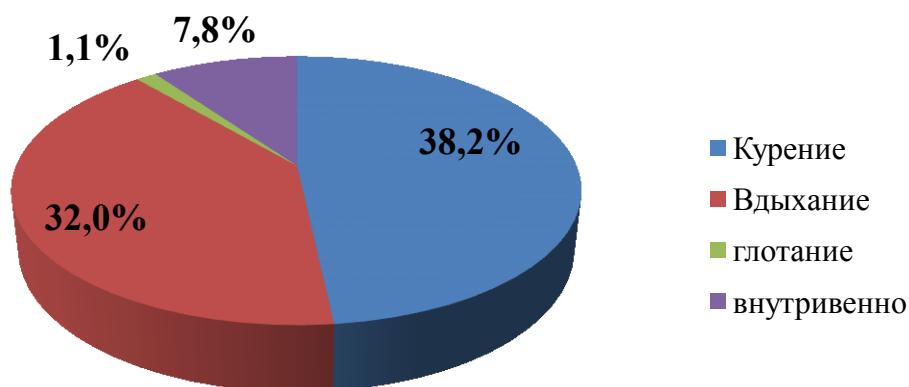


Рисунок № 25.  
Распределение ответов на вопрос № 24: «Каким способом Вы употребляете наркотики?»

Далее респондентам был задан вопрос, связанный с причиной употребления данного вида наркотического вещества.

Таблица № 26. Распределение ответов на вопрос № 25: «Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
Легче достать	67	34,2%
Дешевле	64	32,8%
Менее вредны для организма	14	7,1%
Легче изготовить	5	2,5%
Легче отвыкнуть в последующем	6	2,9%
Уже привык (привыкла) к нему/ним	14	7,4%
За компанию	24	12,2%
Отказ от ответа	1	0,7%

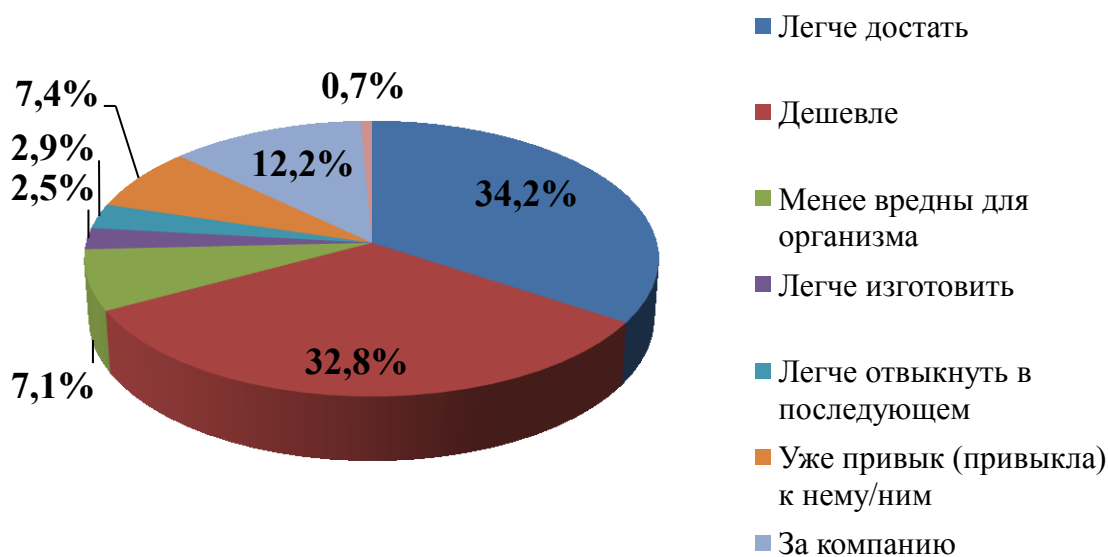


Рисунок № 26.  
Распределение ответов на вопрос № 25: «Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?»

Самый популярной причиной, по которой респонденты употребляют выбранное наркотическое вещество - его легкодоступность, так ответили 34,2% респондентов, а также низкая стоимость наркотического вещества (32,8%). Реже всего респонденты, имеющие опыт употребления наркотических веществ отмечают варианты легче изготовить (2,5%) и легче отвыкнуть в будущем (2,9%).

Таблица № 27. Распределение ответов на вопрос № 26: «Где Вы впервые попробовали наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
На природе, за городом	29	15,1%
На улице, во дворе, в подъезде	44	22,5%
В клубах, на дискотеках	44	22,5%
В гостях у друзей, знакомых	78	39,9%

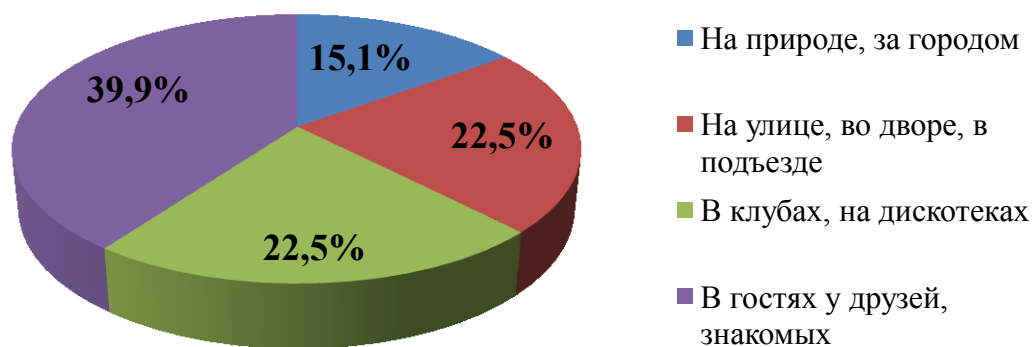


Рисунок № 27.

Распределение ответов на вопрос № 26: «Где Вы впервые попробовали наркотики?»

Чаще всего первая проба наркотических веществ по мнению респондентов происходит в гостях у друзей, знакомых (39,9%), а также в клубах, на дискотеках (22,5%).

Таблица № 28. Распределение ответов на вопрос № 27: «Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
Коллеги по учебе/работе	56	28,3%
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	61	31,4%
Кто-то из членов семьи	26	13,1%
Кто-то из знакомых	52	27,2%

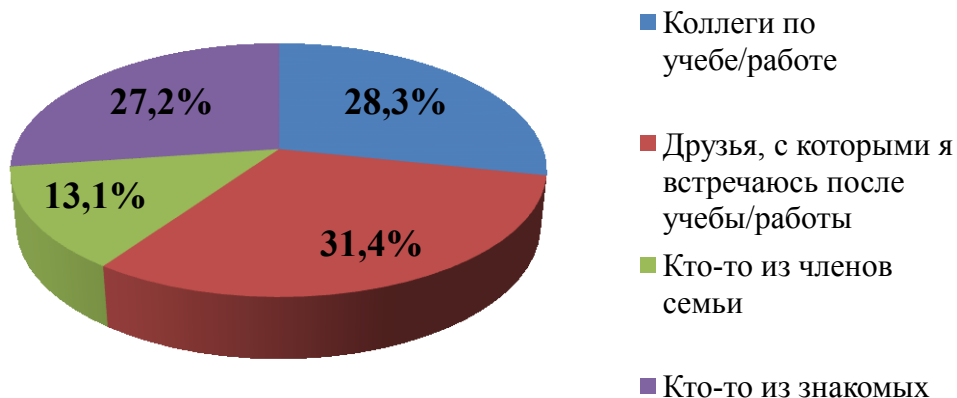


Рисунок № 28.

Распределение ответов на вопрос № 27: «Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?»

Впервые предложение попробовать наркотическое вещество респондентам поступило от друзей, с которыми они встречаются после учебы и работы (31,4%), меньшему количеству впервые предложили пробу наркотических веществ коллеги по учебе или работе (28,3%). Таким образом, можно сделать вывод, что именно ближайшее окружение способствует и мотивирует на первые пробы наркотиков.

Таблица № 29. Распределение ответов на вопрос № 28: «Каким способом Вы обычно получаете наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
Покупаю	56	28,9%
«Угощают»	59	30,5%
В обмен на услуги различного рода	27	13,9%
Беру в долг	52	26,7%

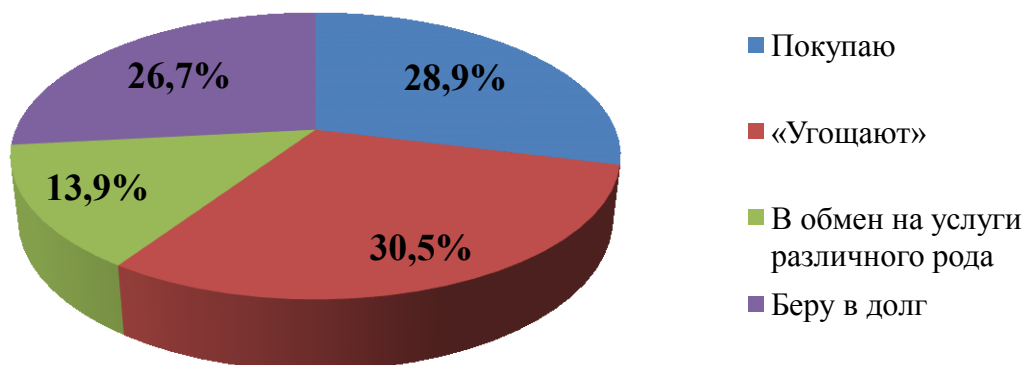


Рисунок № 29.  
Распределение ответов на вопрос № 28: «Каким способом Вы обычно получаете наркотики?»

Большинство респондентов отметили, что обычно их «угощают» (30,5%) наркотическими веществами, либо они покупают их (28,9%), реже наркотики берут в долг (26,7%).

Таблица № 30. Распределение ответов на вопрос № 29: «Каким образом Вы обычно получаете деньги на наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
Зарабатываю	67	34,6%
Дают родители, супруг(а), другие родные	53	27,4%
Дают друзья и знакомые	26	13,1%
Всеякими другими законными путями	37	18,8%
Вообще не покупаю сам	9	4,5%
Продаю свои вещи	2	1,2%

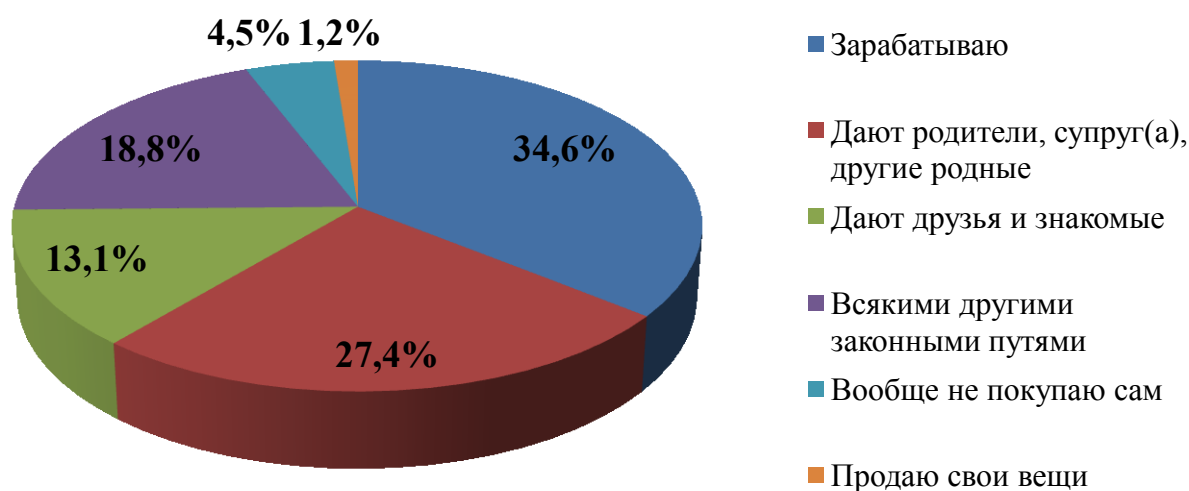


Рисунок № 30.  
Распределение ответов на вопрос № 29: «Каким образом Вы обычно получаете деньги на наркотики?»

Денежные средства на приобретение наркотиков большинство респондентов зарабатывают (34,6%), реже получают их от родителей, супруга и других родных (27,4%). Стоит отметить, что достаточно большое количество респондентов не имеют собственных средств на приобретение наркотических веществ.

Последний вопрос анкеты нацелен на выявление основных мест распространения и приобретения наркотических веществ.

Таблица № 31. Распределение ответов на вопрос № 30: «Где Вам удается доставать наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
В сети Интернет	63	32,3%
Через знакомых	20	10,1%
Знаю места	75	38,4%
У друзей	36	18,7%
В клубе	1	0,5%

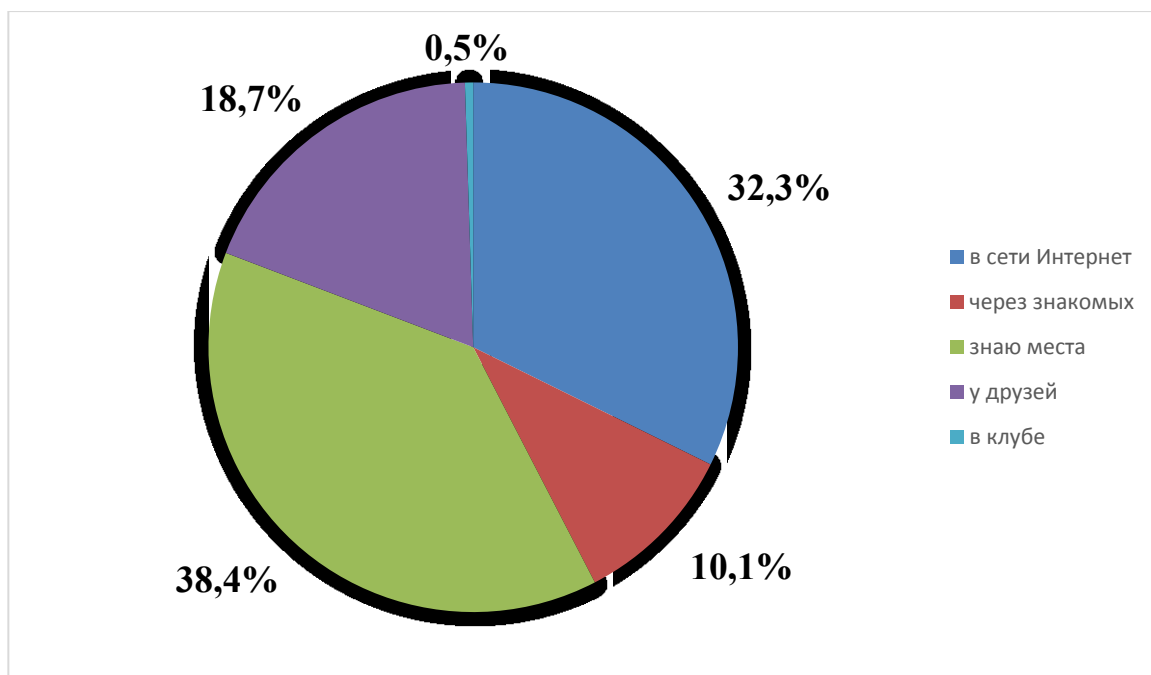


Рисунок № 31. Распределение ответов на вопрос № 30: «Где Вам удается доставать наркотики?»

Респонденты отмечают, что чаще всего наркотики они приобретают в знакомых им местах (38,4%) или в сети Интернет (32,3%).

Таким образом, можно сделать вывод, что большая часть респондентов все же не сталкивались с пробой и дальнейшим потреблением наркотических средств. Несмотря на то, что около половины респондентов так или иначе



знакомы с людьми, потребляющими наркотики или имеют в своем окружении таких людей.

Большинство респондентов отмечают, что отказались бы пробовать наркотики, но часть все-таки исходили бы из того, какое именно наркотическое средство им предложат попробовать.

Малая часть респондентов ответили, что опыт потребления наркотических средств у них есть. Причинами, по которым они начали прием тех или иных наркотиков, являются в большинстве интерес и желание испытать новые ощущения.

Важно, что основной возраст первых проб наркотических веществ составляет 16-17 лет. Следовательно, основной группой риска являются подростки, обучающиеся в школе старшего звена, либо студенты первых курсов средне специальных учебных заведений.

Лица, потребляющие, либо имеющие опыт потребления наркотиков, отметили, что основными способами получения веществ для них является покупка либо «угощение» близкими и знакомыми. Большая часть респондентов материальные средства на приобретение веществ зарабатывает или получает от родственников и близких. Основными способами приобретения наркотиков остается способ с помощью сети Интернет или через знакомых.

## Заключение

---

Актуальность проблемы наркомании подчеркивают меньше половины респондентов, данная проблема стоит шестой в списке значимости среди других социально-экономических проблем. Стоит отметить, что проблема алкоголизма находится на третьем месте и в сравнении с прошлым годом, количество респондентов отметивших актуальность этой проблемы увеличилось на 1,8%.

По-прежнему лидирующей ценностью для респондентов является здоровье, что подчеркивает низкую мотивацию на потребление наркотических веществ, а также высокую мотивацию на ведение здорового образа жизни. Респонденты отмечают, что для проведения досуга им не хватает новых спортивных клубов, из чего можно сделать вывод, что спорт является неотъемлемой частью здорового образа жизни многих жителей Свердловской области.

Жители региона, в целом, имеют стабильную тенденцию к осознанному отрицательному отношению к потреблению наркотиков, исходя из того, что большая часть опрошенных отмечают, что отказались бы попробовать наркотики, если бы им предложили. Также мотивами отказа от пробы наркотиков является боязнь остаться ненужным обществу, развитие зависимости, ранняя смерть и опасность инфекционных заболеваний. Стоит отметить, что косвенными факторами, исходя из ответов респондентов, также являются нацеленность на здоровый образ жизни и благоприятное окружение.

Распространенность проблемы наркомании жители различных территорий региона оценивают на одинаковом уровне. По результатам опроса не наблюдается четко преобладающих территорий, где проблема наркомании распространена больше, чем в остальных.

Оценочная распространенность потребления наркотиков в Свердловской области по данным социологического опроса напряженная (1,8%).

Популярные места первых проб наркотических средств, по мнению респондентов: в гостях у друзей и знакомых, на улице, во дворе, подъезде, а также в развлекательных клубах и на дискотеках. Наиболее известным способом распространения наркотических веществ являются сеть Интернет и знакомые места.

Самыми распространенными наркотическими веществами являются «трава» и «соль», менее распространенными героин и мефедрон. Мотив выбора именно этих наркотических средств – легкодоступность и низкая стоимость.

Основными причинами потребления наркотиков для респондентов являются: интерес и желание испытать новые ощущения, а также поддержать компанию. Первые пробы наркотиков у респондентов происходят совместно с ближайшим окружением (друзьями, знакомыми, коллегами по работе, учебе).

По мнению респондентов социокультурными факторами, способствующими потреблению наркотиков, выступают: моральная деградация общества, излишняя свобода, отсутствие организованного досуга, а также плохая работа правоохранительных органов, влияние массовой культуры и средств массовой информации.

Анализируя эффективность ранее принятых мер противодействия незаконному распространению и потреблению наркотиков в Свердловской области, стоит отметить, что именно информационные ресурсы: лекции и беседы в учебных заведениях, физкультурные и спортивные мероприятия, публикации в сети Интернет, специализированные сайты, а также тематические программы и фильмы позволяют, по мнению респондентов, эффективно проводить профилактическую работу.

На основании полученных данных предлагаются следующие практические рекомендации:

1. Проводить комплексную, информационно-просветительскую работу в образовательных организациях различного уровня, не только среди молодежи, но и среди родителей обучающихся и педагогического состава, разъясняя причины и последствия развития наркотической зависимости,

законодательные основы ответственности за потребление, хранение и сбыт наркотических средств, важность здорового образа жизни, а также развенчание мифов о наркотических средствах.

2. Проводить работу по отслеживанию в сети Интернет сайтов, социальных групп, занимающихся распространением наркотических средств, а также привлекающих к пробе наркотиков подрастающее поколение. Отслеживать и блокировать информацию, напрямую или косвенно способствующую пропаганде распространения и потребления психоактивных веществ, формирующую ложное представление о проблеме наркозависимости, о причинах и последствиях потребления наркотиков, алкогольной продукции, никотиновых продуктов.

3. Наполнять интернет-ресурсы достоверными сведениями по профилактике наркомании, создавать группы в социальных сетях, пропагандирующие ценности здоровья и семьи.

4. Включить в профилактические программы работу с родителями подростков, так как в семье формируются базовые ценности, положительное или отрицательное отношение к вредным привычкам, приверженность к ведению здорового образа жизни, организации свободного времени.

5. Увеличить количество бесплатных спортивных объектов, клубов и сооружений для занятий спортом для населения Свердловской области, а также повышение количества спортивных мероприятий, проводимых в регионе. Это обеспечит занятость подростков в свободное время, а также будет способствовать улучшению здоровья населения.

6. Развивать сеть детских клубов, творческих кружков, спортивных секций для детей и подростков на бесплатной основе, привлекая для работы опытных педагогов, специалистов и тренеров. Информировать население о местах, предназначенных для проведения свободного времени и досуга.